

Plan Docente

- **Asignatura:** Innovación y mentalidad emprendedora
- **Créditos:** 6 ECTS
- **Programa:** Máster Universitario en Gestión Internacional de Turismo de Negocios. Especialidad en Master en Gestión Internacional del Turismo de Eventos y Negocios
- **Módulo:** Obligatoria
- **Materia:** Gestión del talento y la innovación en contextos globales
- **Código:** 181075040_122
- **Abreviatura:** IME
- **Profesor coordinador:** Dr. Jordi Colobrans
- **Curso académico:** 2018/2019
- **Convocatoria:** Octubre
- **Cuatrimestre:** Primero
- **Campus:** Barcelona

Tabla de contenidos

1.	Profesorado.....	3
1.1.	Profesor coordinador de la asignatura	3
1.2.	Profesores colaboradores asignatura	3
2.	Presentación	5
2.1.	Descripción.....	5
2.2.	Campos profesionales en los que se proyecta	5
3.	Competencias.....	7
1.	Competencias específicas de la materia en la que se circunscribe	7
4.	Programa	8
5.	Metodologías docentes	11
6.	Actividades formativas	11
7.	Sistemas de evaluación.....	12
8.	Recursos de aprendizaje	12
9.	Bibliografía	13
1.	Manual del curso.....	13
2.	Básica.....	13
2.	Bibliografía recomendada	14

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora

1. Profesorado

1.1. Profesor coordinador de la asignatura



Dr. Jordi Colobrans

jcolobrans@colaborador.ostelea.com

Dr. Jordi Colobrans Delgado, Barcelona 1965. Licenciado en Antropología Cultural (1991) y Doctor en Sociología con una tesis sobre nuevas formas de organización empresarial (1996). Desde 2006 es profesor asociado del Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones de la Universitat de Barcelona y de la Online Business School. Es profesor colaborador de Ostelea desde 2016, y director de Livinglabing (2009), empresa dedicada a la cultura digital, la innovación abierta y el diseño centrado en los usuarios. Entre 2005-2010 coordinó desde el IGOP-UAB una investigación sobre las dinámicas de innovación en Catalunya para la Comisión Europea dentro del marco del proyecto EURODITE. Entre 2009 y 2012 colaboró con el Citilab de Cornellà y participó como impulsor, investigador y coordinador en numerosos proyectos de innovación social y tecnocultural. Entre 2010 y 2014 colaboró con la Fundación i2CAT donde coordinó la Unidad de Livinglabs y desde donde impulsó y participó en numerosos proyectos europeos de innovación tecnológica en distintos sectores con ingenieros, diseñadores, empresa e instituciones públicas y desde donde colaboró en la impulsión del Barcelona Lab, un ecosistema de innovación ciudadana. Es autor del libro El Doctorando Organizado (2000 y 2007), Del Manual de Análisis Estratégico, Clima y Cultura de la Organización del OBS (2009), co-autor del libro Casos de Tecno-antropología (2015), de Cultura, Diseño y Tecnología (2018) y de diversos informes y artículos centrados en la temática del mundo y la cultura de la innovación y sus metodologías.

1.2. Profesor colaborador de la asignatura

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora



Sr. Pablo Urani Higginbotton
pgurani@colaborador.ostelea.com

Pablo Urani Higginbotton, es Economista por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), post-grado en Dirección y Negocios Internacionales (FUNCER Business School), y MBA por EAE Business School y la Nottingham Trent University. Cuenta con estudios de especialización en proyectos de inversión, planificación, calidad turística, viabilidad y finanzas; y ha desarrollado su recorrido profesional en entidades privadas, públicas y organismos multilaterales. Es especialista en estudios de viabilidad turística, desarrollo de modelos económicos, planificación estratégica y dinamización de destinos, elaboración de planes de negocio, creación de producto turístico y calidad turística. Ha desarrollado proyectos en Argentina, El Salvador, Brasil, Ucrania, Colombia, Panamá, España, Hungría, Polonia, Marruecos, Reino Unido y Estados Unidos, entre otros. Realizó trabajos de investigación económica y sectorial en el Instituto de Investigaciones de la Bolsa de Comercio de Córdoba, participando de numerosas publicaciones, documentos de análisis e investigación y coordinando equipos de investigación.

Colabora con el Master en Gestión Internacional del Turismo de OSTELEA School of Business & Hospitality, en la temática de Calidad y Planificación Turística, y es profesor de la carrera de Grado en Turismo Internacional en la asignatura de Estructura y Organización de Empresas Turísticas. Se encuentra certificado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio como Formador, Evaluador y Asesor del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Y a su vez, cuenta con la acreditación para la implantación del certificado de calidad turística BIOSPHERE (IRT).

Pablo Urani, es Socio Director de la empresa de consultoría turística PAX# *Genuine Tourism Advisors* y es también miembro de la Associació Catalana d'Experts en Turisme.

2. Presentación

2.1. Descripción

Existe una relación positiva entre la iniciativa emprendedora, el ejercicio de la innovación, la práctica de la competitividad y el desarrollo y cohesión social de un territorio. El emprendimiento y la cultura de la innovación forman un pinza que contribuye activamente al progreso, al incremento del dinamismo socio-económico y del crecimiento (o sostenibilidad) económica, a la creación de tejido empresarial, de ocupación y, entre otras, a la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

A partir de la introducción a los principales elementos que configuran el proceso emprendedor se pretende fomentar el espíritu emprendedor en el estudiante e introducirlo en el mundo de las culturas de la innovación. Por lo tanto, el objetivo de esta asignatura es doble. Por un lado, difundir el espíritu emprendedor y, por el otro, la cultura de la innovación. En el primer caso, se trata de dar a conocer las características de las personas emprendedoras, así como los factores de éxito y productividad de los equipos fundacionales de una nueva empresa. Mientras que, por el otro, invitarle a descubrir el mundo de la innovación y cómo funciona para ayudarle a generar e impulsar proyectos de innovación. En ambos casos se trata de proporcionar al estudiante competencias para desenvolverse en el mundo de la creatividad y de los proyectos de I+D+i, es decir, a ser creativo y a reconocer ideas, conceptos y oportunidades de negocio y, a partir de aquí, a mostrarle la manera de pasar de la idea al producto o servicio final en el mercado o la sociedad. Por lo tanto, en esta asignatura, el estudiante aprenderá dos cosas: a generar propuestas de proyectos de innovación, y a generar planes de negocio para explotar sus propuestas innovadoras.

2.2. Campos profesionales en los que se proyecta

Por un lado, esta materia va destinada especialmente a futuros emprendedores de nuevas empresas turísticas que ven en la innovación una oportunidad para competir en el mercado del turismo. A su vez, la materia se dedica a los futuros ejecutivos de empresas de turismo y ocio que inicien nuevas actividades y aporten valor a las mismas.

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora

Es necesario que estas personas conecten con el espíritu emprendedor, sean sensibles a la cultura de la innovación y conozcan la utilidad de una buena planificación de los proyectos y procesos de innovación, así como de un plan de empresa (o de negocio) bien estructurado y realístico. Estos conocimientos del Área Emprendedora y del mundo de la innovación además de ser aplicables a las nuevas empresas o actividades turísticas, son fácilmente extrapolables y aplicables a la mayoría de nuevas empresas o actividades en otros sectores económicos igualmente motivados por competir a través de la innovación.

Por otro lado, esta materia va destinada a gestores de empresas y organizaciones turísticas, y a futuros ejecutivos de empresas de turismo y ocio que estén interesados en el mantenimiento del nivel competitivo y la productividad de la organización a largo plazo y que sean sensibles a la importancia de la innovación como factor de competitividad y de cohesión social, es decir, por un lado, a los que se orientan hacia la innovación tecnológica y empresarial y, por el otro, a los que se dedican a una innovación social y cultural.

3. Competencias

3.1. Competencias generales de la materia en la que se circunscribe

- CG9 - Identificar y analizar información compleja, limitada e incierta, a fin de localizar amenazas, oportunidades y cualquier cambio en el entorno competitivo de la empresa. el destino o la industria turística, y orientar la estrategia en función de los posibles escenarios futuros.
- CG11 - Liderar, trabajar y gestionar eficazmente equipos multidisciplinares y en situaciones de diversidad y multiculturalidad
- CG12 - Analizar y valorar diferentes alternativas en la solución de problemas de la organización, de responder y gestionar los cambios.
- CG13 - Aplicar los conocimientos adquiridos a una realidad empresarial concreta con creatividad e innovación
- CG1 - Identificar las áreas funcionales de la organización turística y sus interrelaciones, profundizando en cómo debe adaptarse el
diseño organizativo y la configuración de los procesos al alcance internacional del negocio
- CG2 - Analizar la complejidad de la gestión internacional de empresas turísticas y comprender los factores claves de éxito y de creación de valor en la competencia internacional
- CG3 - Analizar la complejidad de la gestión internacional y del posicionamiento estratégico de destinos turísticos y comprender los factores claves de de su competitividad internacional
- CG6 - Gestionar la toma de decisiones en situaciones de complejidad internacional y de sopesar sus consecuencias para conseguir apoyos y minimizar resistencias y conflictos
- CG8 - Diseñar estrategias y políticas empresariales innovadoras, que sean coherentes con la misión y visión de la organización así como con los recursos y capacidades con que cuenta, teniendo en cuenta las especificidades de la industria turística

3.2 Competencias específicas de la materia en la que se circunscribe

- CE05 - Planificar e implantar los diferentes procesos de gestión de los recursos humanos (análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo, se-

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora

lección y formación del personal, evaluación del rendimiento y gestión de compensaciones), atendiendo a las singularidades de las organizaciones turísticas y teniendo en cuenta el contexto internacional y multicultural en que presta servicios.

- CE07 - Desarrollar capacidades de liderazgo y gestión de personas y equipos de composición plural e internacional, que estimulen la implicación y el compromiso de sus miembros y garanticen la prestación del servicio de acuerdo con la política de calidad establecida.
- CE12 - Llevar a cabo investigaciones estratégicas o de marketing sobre un tema en el ámbito del master, teniendo en cuenta la necesidad de síntesis, planteamiento de objetivos, proceso metodológico y aplicación en un contexto internacional, de modo que se sea capaz de realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística.
- CE06 - Construir y difundir una cultura y una ética empresarial que influyan positivamente en la convivencia y la eficacia de la organización turística, y la hagan más flexible para adaptarse a entornos internacionales polivalentes y capaz de colaborar en alianzas y estrategias en red que posibiliten la mejora global de la competitividad del destino turístico.
- CE08 - Desarrollar la capacidad para imaginar las tendencias de futuro que el sector empieza a vislumbrar, así como la competencia de destinos y competidores emergentes para diseñar e implantar procesos de cambio en consecuencia que desafíen las lógicas preestablecidas e incentiven la innovación, la mejora continua y la creatividad.

4. Programa

Tema 1. El mundo y la cultura de la innovación en el sector turístico. En este tema conectaremos con el mundo de la innovación y sus culturas. Trabajaremos los conceptos de innovación, sus tipos, sus dimensiones y grados. Exploraremos los distintos modelos de innovación y nos centraremos en la innovación abierta y centrada en los usuarios. Para ilustrar el andamiaje conceptual del mundo de la innovación y su cultura emplearemos ejemplos del sector turismo.

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora

- El mundo y la cultura de la Innovación
- Sistemas y modelos de innovación
- La innovación en el sector turístico.
- La innovación abierta.
- La innovación centrada en los usuarios.

Tema 2. Procesos creativos e innovación en el sector turístico. En este tema nos centraremos en la fase creativa de los proyectos de innovación. ¿Cómo se inician los procesos de innovación en el sector turístico? ¿Cómo se trabaja con los usuarios? ¿Cómo se les implica y dinamiza? ¿Con qué herramientas se generan ideas, conceptos y se diseñan productos y servicios innovadores?

- Dinámicas de creatividad. Ideación, conceptualización y diseño.
- Diseñar productos con los usuarios.
- Laboratorios de turismo
- User Experience Research.
- Las etapas de los procesos creativos.

Tema 3. La elaboración de la propuesta del proyecto de innovación. En este tema nos ocuparemos de cómo se conciben, enriquecen, desarrollan, planifican y se formalizan las propuestas de proyectos de innovación.

- Fases de los proyectos de innovación
- Partes de un proyecto de innovación
- Plantilla para la presentación de proyectos de innovación.
- Planificación y presupuesto de un proyecto de innovación.
- Selección de proyectos.
- Gestión de proyectos de innovación.

Tema 4. Emprendimiento y mentalidad emprendedora en el sector turístico. En este tema incidiremos en el mundo de los emprendedores, el fomento de la emprendeduría y la cultura del emprendimiento. Observaremos y analizaremos casos de emprendimiento en el sector turismo.

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora

- Las narrativas sobre el emprendimiento y el fomento del emprendimiento
- Los emprendedores en el mundo del turismo y el turismo 2.0.
- Networking y gestión del capital social y cultural para emprendedores.
- El proceso de emprendimiento en el mundo del turismo.
- Análisis de casos de emprendimiento en el sector turístico.

Tema 5. El plan de empresa y de negocio para la propuesta de innovación en el sector turístico. En este tema trataremos el concepto y tipos de planes de empresa y de negocio. Así mismo, hablaremos de la estructura y contenidos de un plan de empresa, así como, los factores de éxito y de fracaso de los nuevos proyectos turísticos.

- El plan de empresa y de negocio en el contexto turístico.
- Ejemplos de plan de empresa y su impacto en el sector turístico
- El modelo canvas para establecer el plan de negocio i explotación de la innovación.
- Elaboración del plan de negocio y de empresa a partir de la propuesta de innovación.

5. Metodologías docentes

Teniendo en cuenta las características de la materia, de carácter tanto teórico como práctico así como el perfil de los alumnos, el diseño del aprendizaje de la asignatura se ha articulado en torno a distintas clases de metodologías. A saber: lecciones magistrales impartidas por el profesorado de la misma, clases participativas, ejercicios, cuestionarios y exposiciones y debates en el aula, análisis de casos, realización de trabajos individuales y grupales.

6. Actividades formativas

En función de las competencias definidas para esta materia, y en coherencia con las metodologías docentes propuestas, se han programado las actividades formativas siguientes:

- **Clases magistrales y debates conceptuales:** Para establecer el lenguaje de la materia y el significado de los conceptos utilizados en el mundo de la innovación y el emprendimiento
- **Estudio y análisis de casos:** Para mejorar la comprensión de las aplicaciones de los conceptos.
- **Ejercicios, exposiciones y debates en el aula:** Para practicar y experimentar con dinámicas creativas y colaborativas propias del mundo de la innovación y el emprendimiento
- **Ejercicios individuales:** Para consolidar determinadas técnicas o conocimientos.
- **Elaboración de propuestas de proyectos de innovación y de negocio en grupo:** Para plasmar los conocimientos adquiridos en la materia. Las propuestas son dos. 1) La propuesta del proyecto de innovación y 2) La propuesta de plan de negocio sobre la base de la propuesta del proyecto de innovación.

7. **Sistemas de evaluación**

Actividad de evaluación	Ponderación
Participación y asistencia activa en clase	10%
Tareas en el aula y ejercicios individuales con presentación oral	10%
Trabajos grupales	30%
Examen final	50%

8. **Recursos de aprendizaje**

Tema	Recurso	Distribución
0	Calendario y Guía de sesiones	En Blackboard
	Guía de lecturas	
1	Diapositivas del Tema 1	
	Documentos de casos, ejercicios y tareas en el aula	
	Devolución de ejercicios realizados al grupo	
2	Diapositivas del Tema 2	
	Documentos de casos, ejercicios y tareas en el aula	
	Devolución de ejercicios realizados al grupo	
3	Diapositivas del Tema 3	
	Documentos de casos, ejercicios y tareas en el aula	
	Devolución de ejercicios realizados al grupo	
4	Diapositivas del Tema 4	
	Documentos de casos, ejercicios y tareas en el aula	
	Devolución de ejercicios realizados al grupo	
5	Diapositivas del Tema 5	

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora

	Documentos de casos, ejercicios y tareas en el aula	
	Devolución de ejercicios realizados al grupo	

9. Bibliografía

1. Manual del curso

- Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves (2010) *Busines Model Generation*. New Jersey: Wiley & Son Inc.
- Wakeford, Nina (Ed) (2004) *Innovation through people-centred design. Report of a DTI Global watch mission report*. University of Surrey. Disponible en <http://ideasbazaar.typepad.com/peoplecentreddesign.pdf>

2. Básica

- Bermejo, M.; De la Vega, I. (2003). *Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia*. McGraw Hill e Instituto de Empresa.
- COTEC e ITH (2007). "La innovación en el sector hotelero". Informes COTEC sobre el Sistema Español de Innovación.
- Godin, Benoit (2008) *Innovation: The History of a Category* en <http://www.csiic.ca/PDF/IntellectualNo1.pdf>
- González Domínguez, F. J. (2006). *Creación de empresas. Guía del emprendedor*. Madrid: Pirámide.
- Goodman, Elizabeth; Kuniavsky, Mike; Moed, Andrea (2012) *Observing the User Experience. A Practitioner's Guide to User Research*. Morgan Kaufmann
- Hisrich, R. D.; Peters, M. P.; Shepherd, D. A. (2005). *Entrepreneurship*. Madrid: McGraw-Hill.
- Kotler; Keller (2006). *Marketing Management (12.a ed.)*. Ed. Prentice-Hall.

- Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora**
- Luis, Mariona (2014). Manual de Innovación para Empresarios y Directivos Turísticos. Editado con la colaboración de Balears.
 - Mateo, R.; Sagarra, R. (2004). Creación de empresas. Teoría y práctica. Madrid: McGraw-Hill.
 - Project Management Institute. (2013) A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK(R) Guide. Project Management Institute
 - Skarzynski, P.; Gibson, R. (2008). Innovation to the Core. A blueprint for transforming the way your company innovates. Harvard Business Press
 - Timmons, J. A.; Spinelli, S. (2003). New venture cration. Entrepreneurship for the 21st century, Nueva York: McGraw Hill.
 - Urbano, D. (2006). La creación de empresas en Cataluña. Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
 - Urbano, D. (2005). "Marco institucional en la creación de empresas: medidas de fomento y actitudes hacia la creación de empresas en Catalunya". En La empresa y el espíritu emprendedor de los jóvenes (pág. 91-113). Secretaria general técnica. Ministerio de Educación y Ciencia
 - von Hippel, Eric (2005): Democratizing innovation. New York: Oxford University Press. Disponible en <http://web.mit.edu/evhippel/www/books.htm>
 - Zacharis, W. (2004). "Writing a Business Plan". En: The portable MBA in Entrepreneurship Bygrave. Zacharakis (3.a ed.). USWilley.

2. Bibliografía recomendada

- AENOR (2006). Norma UNE 166002: 2006, "Requisitos del sistema de gestión de la I+D+i"
- AENOR (2006). Norma UNE 166006: 2006 EX, "Sistema de vigilancia tecnológica"
- Amores, X.; Ayneto, X. (2008). La gestió de la innovació en empreses de serveis. Col·lecció de Guies d'innovació i Desenvolupament Empresarial. CIDEM.

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora

- Chesbrough, H. (2006). Open Innovation. The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business School Press.
- Col·lecció de Guies d'innovació i Desenvolupament Empresarial. CIDEM.
- COTEC (2004). Análisis del proceso de innovación en las empresas de servicios. Informes COTEC sobre el Sistema Español de Innovación.
- Dávila, A. (2008, mayo). "¿Qué hacer para diseñar organizaciones innovadoras?" Harvard Deusto Business Review.
- Drucker, Peter F. (1985). "The discipline of innovation". A: P. Drucker. On the profession of Manager (pp. 53-64). Boston: HBS press, 1998.
- Eurostat (2004). "Estadísticas de Innovación". En <http://ec.europa.eu/eurostat>
- Fundamentos de la dirección de proyectos. Guía PMBOK. Norma Nacional Americana (2013). ANSI/PMI 99-001-2004.
- Hogarth, R. (2001). Educating Intuition. The University of Chicago Press.
- Howardt, J.; Schwarz, M (2010). "Social Innovation: Concepts, Research Fields and International Trends". International monitoring.
- "Índice de innovación en el sector servicios". Pro Inno Europe.
- ISO 10006:2003 (E) Quality management systems – Guidelines for quality management in projects. Second edition. 2003-06-15.
- Luis, Mariona (2010). PIMES en xarxa. Guia del Treball en xarxa. Observatori de la Societat de la Informació,.OBSI, Fundació BIT
- Norma UNE 166000, "Terminología y definiciones de las actividades de I+D+i"
- O'Hare, M (1988). Innovate!: How to gain and sustain competitive advantage. Londres: McMillan.
- OCDE (2002) Manual de Frascati. Propuesta de Norma Práctica para Encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental. Madrid. FECYT. Disponible en línea en http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/ManualFrascati-2002_sp.pdf

Plan docente Innovación y mentalidad emprendedora

- OCDE (2005) Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Paris, OCDE
- OPTI (2005). Turismo, tendencias tecnológicas a medio y largo plazo.
- Porter, Michael (1980). Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. Nueva York: The Free Press.
- Sampson, Michael (2007). Central Desktop for business. A Six Step Strategy for Achieving Collaboration Success and Improving Business with Central Desktop. Collaboration Success Advdors, Ltd. [Disponible en línea en www.collaborationsuccess.com]
- Schein, Edgar .H. 2004. Organizational culture and leadership. San Francisco: John Wiley & Sons
- Stanbleigh, Michael (2009). Combining the ISO 10006 and PMBOK Tono Ensure Succesful Projects. Puede consultarse en la sección de artículos de www.bia.ca
- UNE – EN ISO 9001. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos (ISO 9001:2000). Diciembre 2000.
- UNE 166001 EX Gestión de la I+D+I: Requisitos de un proyecto de la I+D+I. Abril 2002.
- United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012). Tourism in the Green Economy – Background Report, UNWTO, Madrid.
- Usability en <http://www.usability.gov/>
- UX Techniques Bank en <http://uxmastery.com/resources/techniques/>
- VVAA. The Living Lab Methodology Handbook en <http://www.ltu.se/centres/cdt/Resultat/2.59039/Metoderoch-handbocker/Living-Labs-1.101555?l=en>

Durante el curso se proporcionarán otros textos de bibliografía recomendada.