

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

Plan Docente

- **Asignatura:** Finanzas internacionales para el sector turístico
- **Créditos:** 6 ECTS
- **Programa** Máster en Gestión Internacional del Turismo. Especialidad en Máster Gestión Internacional del Turismo de Eventos y Negocios

- **Módulo:** Obligatorio
- **Materia:** Estructura y finanzas internacionales del sector turístico
- **Abreviatura:** FST
- **Profesor coordinador:** Dra. Doriana Chicu
- **Curso académico:** 2018-2019
- **Convocatoria:** Octubre
- **Cuatrimestre:** Primero
- **Campus:** Barcelona

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

Tabla de contenidos

1. Profesorado	3
1.1. Profesor coordinador de la asignatura	3
1.2. Profesores colaboradores de la asignatura	4
2. Presentación.....	4
2.1. Descripción	4
2.2. Campos profesionales en los que se proyecta.....	5
3. Competencias específicas.....	6
4. Programa.....	8
5. Metodologías docentes.....	10
6. Actividades formativas	10
7. Sistemas de evaluación	11
8. Recursos de aprendizaje.....	11
9. Bibliografía.....	11
9.1. Básica	11
9.2. Bibliografía recomendada.....	12

1. Profesorado

1.1. Profesor coordinador de la asignatura



Dra. Doriana Chicu

dchicu@colaborador.ostealea.com

Doriana Chicu es Doctora en Economía y Empresa por la Universidad Rovira i Virgili (2015), Máster en Dirección de Empresas (2010) por la Universidad Rovira i Virgili y Postgrado en Docencia Universitaria (2014), Licenciada en Economía por la Academia de Studii Economice Moldova (2001).

Desde 2011, ha trabajado como profesora (formación online y offline) en programas de grado y máster en diferentes Universidades: Universidad Rovira i Virgili (URV), Universidad Oberta de Catalunya (UOC), Ostelea Escuela de Turismo y OBS Business School.

Durante los últimos años, ha estado involucrada en algunos proyectos de investigación, tales como Erasmus+ ISCIS (financiado por la Comisión Europea), Factor Humano, Organización y Mercados (financiado por AGAUR) y SERENSA (financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España). Es miembro de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID).

Es autora de diversos artículos científicos, presentados en conferencias nacionales e internacionales (EURAM, IFSAM, EIASM, ACEDE, AEMARK), y también publicados en la revista *The Journal of Service Theory and Practice*, *European Accounting and Management Review*. Es co-autora de un capítulo de libro "University Student Plagiarism in the Digital Age and the Professors Role in Detecting and Reporting", publicado en el libro "Dark Sides of Business and Higher Education Management".

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

1.2. Profesor colaborador de la asignatura



Sra. Marta Papasseit

Marta Papasseit es Licenciada en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona (UB) y Auditor-Censor jurado de cuentas.

Realiza Postgrados en Dirección Financiera de Pymes, en Tributación y en Administración Concursal.

En su carrera profesional trabaja en un Despacho Profesional como responsable del área de auditoría y es consultora en temas de Gestión, para los que realiza evaluaciones financieras y de análisis de costes.

Está vinculada a la gestión docente desde el año 2000 impartiendo asignaturas relacionadas siempre con la auditoría y el control de gestión, las finanzas y la contabilidad, tutorizando trabajos de final de carrera y máster y elaborando manuales y documentos docentes relacionados con las áreas anteriormente comentadas.

2. Presentación

2.1. Descripción

El Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios tiene como objetivo formar profesionales y directivos que lideren proyectos empresariales globales en el sector turístico, pero con la perspectiva empresarial necesaria para ser eficientes en la toma de decisiones dentro de este sector tan globalizado y dinámico, incluyendo el impacto de las nuevas tecnologías.

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

El objetivo básico de la asignatura es facilitar al alumno el aprendizaje y adecuada formación en el Área Financiera, desde un enfoque eminentemente práctico y de inmediata aplicación de los conocimientos a la realidad económica.

Los desarrollos teóricos conceptuales, se conjugan con el planteamiento de casos y ejercicios prácticos.

El máster se plantea como una simulación de un proyecto nuevo en turismo, nos encargan el desarrollo y gestión de un proyecto relacionado con el turismo. Somos los consultores, los asesores, los directores del proyecto, del resort, del hotel, del destino, del complejo etc. Como tales deberemos conocer la problemática de las diferentes áreas, deberemos entender los aspectos más relevantes del área de marketing, de recursos humanos, de los aspectos fiscales y lógicamente, la parte financiera. Ser capaces de comprender e interpretar los estados financieros de la empresa turística, estar familiarizados con las técnicas de reporting y gestión presupuestaria. Poder analizar inversiones y fuentes de financiación.

No debemos olvidar que, en definitiva, la contabilidad es el lenguaje que utiliza la empresa, sea del tipo que sea, para traducir los hechos económicos y cualquier operación que se realice. Es por ello que, aprendiendo a leer la contabilidad y los estados financieros, los alumnos serán capaces de explicar lo que ha sucedido, el porqué y el cómo.

2.2. Campos profesionales en los que se proyecta

Esta asignatura va destinada especialmente a futuros gestores de empresas turísticas y a futuros ejecutivos de empresas de turismo y ocio. Por tanto, es necesario que estas personas conozcan los datos contables y los Estados Financieros de la empresa y que sepan generar e interpretar toda esta información.

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

3. Competencias

3.1. Competencias básicas y generales

CG9 - Identificar y analizar información compleja, limitada e incierta, a fin de localizar amenazas, oportunidades y cualquier cambio en el entorno competitivo de la empresa. el destino o la industria turística, y orientar la estrategia en función de los posibles escenarios futuros.

CG10 - Reconocer los riesgos a los que está expuesta la organización en un contexto internacional, entendiendo y adaptándose a las particularidades culturales de cada mercado turístico.

CG12 - Analizar y valorar diferentes alternativas en la solución de problemas de la organización, de responder y gestionar los cambios.

CG15 - Analizar la información económico-financiera característica de la explotación turística y los procesos mediante los que se elabora y evalúa.

CG2 - Analizar la complejidad de la gestión internacional de empresas turísticas y comprender los factores claves de éxito y de creación de valor en la competencia internacional.

CG4 - Cambiar y adaptarse a la evolución de las tecnologías, el mercado y el medio en que está inserta la empresa, incluyendo aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de información.

CG5 - Evaluar distintas aproximaciones conceptuales y teóricas a los problemas de gestión en turismo dentro de un contexto global, utilizando con destreza métodos, técnicas y herramientas.

CG7 - Aprender la dimensión internacional de los negocios turísticos y las formas en que impactarán sobre ellos la globalización y el comercio internacional, entre otras fuerzas que cambiarán la dinámica competitiva sectorial.

CG8 - Diseñar estrategias y políticas empresariales innovadoras, que sean coherentes con la misión y visión de la organización, así como con los recursos y capacidades con que cuenta, teniendo en cuenta las especificidades de la industria turística.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

3.2 Competencias específicas

CE01 - Localizar las magnitudes micro y macro-económicas, políticas, sociales, culturales y tecnológicas y analizar esta información, para evaluar el impacto de las políticas y la coyuntura sectoriales y generales sobre las decisiones de las organizaciones turísticas, utilizando herramientas estadísticas, prospectivas y de inteligencia competitiva

CE12 - Llevar a cabo investigaciones estratégicas o de marketing sobre un tema en el ámbito del master, teniendo en cuenta la necesidad de síntesis, planteamiento de objetivos, proceso metodológico y aplicación en un contexto internacional, de modo que se sea capaz de realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística.

CE08 - Desarrollar la capacidad para imaginar las tendencias de futuro que el sector empieza a vislumbrar, así como la competencia de destinos y competidores emergentes para diseñar e implantar procesos de cambio en consecuencia que desafíen las lógicas preestablecidas e incentiven la innovación, la mejora continua y la creatividad.

CE10 - Valorar la situación económico-financiera y el riesgo de la empresa turística, controlar su evolución y extraer del cuadro de mando recomendaciones de estrategias y políticas financieras y operativas que consideren el alcance internacional de las operaciones y cumplan los criterios de rentabilidad, liquidez y seguridad tanto en la selección de proyectos de inversión como de sus fuentes de financiación.

CE11 - Desarrollar planes de negocio y aplicar una metodología para la creación y planificación de proyectos emprendedores para empresas y destinos turísticos que se dirijan a mercados internacionales

Los **resultados de aprendizaje** que se esperan que los alumnos comprendan y conozcan al final del recorrido formativo de esta asignatura son:

- RE1. Conocer la estructura del mercado turístico mundial a nivel global y por zonas económicas, así como su dinámica de cambio y tendencias. Magnitudes. Dominar los métodos para su análisis.

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

RE2. Conocer la estructura del sector a nivel global y de los distintos negocios que engloba, así como su funcionamiento, agentes clave, factores críticos de éxito y métodos de análisis.

RE3- Contabilidad de costes, control de gestión y gestión presupuestaria de empresas turísticas.

RE4. Evaluación de proyectos de inversión en empresas turísticas y en destinos.

RE5. Conocer las fuentes de financiación nacionales e internacionales para acometer proyectos e infraestructuras en empresas y destinos turísticos.

4. Programa

- **Tema 1. INTRODUCCIÓN AL SECTOR TURÍSTICO.** En este tema conoceremos los conceptos como determinantes y características del turismo, factores de éxito para las empresas hoteleras y sistemas de gestión de la industria hotelera. Así mismo, conoceremos el Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI), elementos necesarios para el posterior desarrollo del curso.
- **Tema 2. ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA.** En este tema empezaremos por repasar las principales técnicas y herramientas financieras. En su decurso trataremos el análisis de la estructura económico-financiera de la empresa a partir del balance de la misma, el análisis de ratios, liquidez y fondo de maniobra. Finalmente, nos centraremos en conocer el análisis de rentabilidad económica y financiera de la empresa turística.
- **Tema 3. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS (I)- ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD.** En este tema nos permitirá conocer las definiciones y estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias, la rentabilidad económica, el concepto de Ebitda. También estudiaremos la rentabilidad financiera y el apalancamiento, el análisis de ratios, solvencia, liquidez, fondo de maniobra, la gestión de ingresos y el “yield management”.

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

- **Tema 4. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS (II).** En este módulo analizaremos el Estado de Flujos de Efectivo, el Estado de Origen y Aplicación de fondos y el Estado de cambios en el Patrimonio Neto.
- **Tema 5. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD ANALÍTICA.** Este tema trata sobre la influencia de los costes en la actividad de la empresa. Los conceptos a considerar son: el cálculo de costes en la empresa hotelera, tipos de costes, sistemas de cálculo de costes, el umbral de rentabilidad.
- **Tema 6. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA.** En este tema se constata la importancia de la elaboración de presupuestos, destacando los presupuestos operativos, los presupuestos financieros y el control presupuestario (Análisis de desviaciones)
- **Tema 7. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE INVERSIONES.** En este tema veremos los tipos de inversión y selección de inversiones.
- **Tema 8. PLANIFICACIÓN.** En este tema tendremos la ocasión de conocer cómo se realiza la confección de presupuestos, análisis de desviaciones, elaboración de un plan financiero y los estudios de viabilidad.
- **Tema 9. ANÁLISIS DE INVERSIONES.** En este tema aprenderemos a realizar cálculo de rentabilidades (TRC y payback), conoceremos procedimientos dinámicos de análisis de inversiones, también los conceptos de valor actual Neto (VAN) y su problemática y la tasa Interna de rendimiento (TIR) y su problemática.
- **Tema 10. LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA.** En este tema veremos, por un lado, cómo se puede realizar una planificación a corto plazo, los ciclos de maduración, fondo de maniobra y financiación, y por otro lado la planificación a largo plazo y los costes y fuentes de financiación.

5. Metodologías docentes

Teniendo en cuenta las características de la materia, de carácter tanto teórico como práctico; y el perfil de los alumnos, el diseño del aprendizaje de la asignatura se ha articulado en torno a distintas clases de metodologías; a saber, las lecciones magistrales impartidas por el profesorado de la misma; la clase participativa, que se refuerza con la realización de trabajos individuales y grupales, así como la resolución de problemas a partir del trabajo autónomo por parte del estudiante que se refuerza con la realización de ejercicios individuales.

6. Actividades formativas

En función de las competencias definidas para esta materia, y en coherencia con las metodologías docentes propuestas, se han programado las actividades formativas siguientes:

- **Clases magistrales:** consistente en las explicaciones por parte del profesor y de los conferenciantes invitados.
- **Trabajo práctico individual o en equipo.** Realización y presentación de trabajos individualmente o bien en grupo, dependiendo de la carga de trabajo y de la variedad de temas a desarrollar. En el caso del trabajo individual consistirá en la realización de un análisis de estados financieros de una empresa de eventos: análisis de ratios y comentarios sobre todo lo analizado. El trabajo en grupo consistirá en la evaluación de un proyecto de inversión, propuesto por el profesor. Un plan de viabilidad en base a un enunciado de una empresa de eventos: realizar los presupuestos operativos, la previsión de tesorería y el cálculo del VAN
- **Trabajo grupal y trabajado tutelado:** Consistente en la realización de una serie de ejercicios planteados en clase.
- **Estudio y preparación de actividades.** Estudio individual para preparación de exámenes.
- **Planteamiento y resolución de problemas mediante trabajo autónomo.** Resolución de breves problemas por parte de los alumnos fuera del aula.

7. Sistemas de evaluación

Actividad de evaluación	Ponderación
Examen final	50
Trabajo individual o en grupo	20%
Presentación oral	20%
Asistencia y participación en clase	10%

* Con independencia de la calificación global resultante de aplicar cada factor de ponderación a su actividad respectiva, el examen final deberá ser aprobado con más de un 5,0 para superar la asignatura.

** Los alumnos que no se hayan presentado o que hayan obtenido menos de un 5,0 en el examen final, o que, aunque habiendo obtenido más de un 5,0 en el examen final no consigan más de un 5,0 en el cómputo global de la asignatura, podrán presentarse al examen de reevaluación, cuya fecha será publicada por el Departamento de Coordinación Académica. El examen de reevaluación consistirá en una prueba escrita sobre todos los contenidos de la asignatura que aportará el 100% de la calificación global.

8. Recursos de aprendizaje

Tema	Recurso	Distribución
1	Diapositivas del Tema 1-10	En Blackboard
	Enunciados Casos Prácticos	En clase
	Solución y propuestas Casos Prácticos	En clase

9. Bibliografía

9.1. Básica

- Arguedas, Raquel, Nogueras, M^a Teresa. *Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 20076.

Plan docente Finanzas internacionales para el sector turístico

9.2. Bibliografía recomendada

- Amat, O. (2008). Comprender la Contabilidad y las Finanzas. Barcelona: Gestión 2000.
- Amat, O.; Soldevila, P. (2002) Contabilidad de costes y de gestión. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Amat, J.; Soldevila, P. (2001). Control presupuestario. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Eun, C., Resnick. B., Sabherwal, S. (2012), International Finance. McGraw-Hill, Nueva York, 6ª ed.
- Gallego Díez, E.; Vara y Vara, M. (2008). Manual Práctico de Contabilidad Financiera. Madrid: Pirámide
- Mallo Rodríguez, C; Pulido Álvarez, A. (2006). Normas internacionales de contabilidad (NIIF), Las normas internacionales de información financiera. Madrid: Thomson.
- Rocafort Nicolau, A. (2008). Contabilidad de costes. Fundamentos y ejercicios. Barcelona: Bresca Editorial.
- Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J. (2010), Corporate Finance. McGraw-Hill, Nueva York, 9ª ed.

Durante el curso se proporcionarán fuentes de información o bibliografía adicional.