

Alumni 2016.

EAE Business School

www.eae.es

A large, stylized, dark red letter 'A' graphic that occupies the right side of the page. The letter is bold and has a slightly irregular, hand-drawn appearance.

EAE Business
School
ALUMNI



01 Objetivos *pág. 6*

02 Alumni en cifras *pág. 6*

03 Servicios *pág. 9*

Desarrollo Profesional *pág. 10*

Formación *pág. 11*

Knowledge *pág. 12*

Networking *pág. 13*

E-club *pág. 13*

Alumni EAE es una iniciativa conjunta de estudiantes, antiguos alumnos, claustro académico y comunidad empresarial que ofrece servicio a los más de 70.000 actuales y antiguos alumnos que se han formado en nuestra Escuela desde el año 1958

Formación

1 Facilitar

la **actualización de conocimientos** y potenciar el **desarrollo continuo de competencias** por parte de alumnos y antiguos alumnos.

2 Fomentar

el **networking** entre todos los miembros a través de conferencias, seminarios, foros o desayunos de trabajo organizados de manera periódica.

3 Apoyar

el **desarrollo y la orientación de la carrera profesional** de nuestros alumnos y antiguos alumnos.

4 Dar

a conocer y apoyar **la misión de EAE:** formar profesionales capaces de liderar de manera sostenible organizaciones de todos los ámbitos, mediante programas que combinen de forma rentable contenidos prácticos y servicios centrados en el participante.

5 Promover

el **conocimiento de EAE** en el entorno empresarial.

Alumni en cifras

53
actividades realizadas en 2015

+9.000
participantes

8,7
de valoración en relación al servicio

96%
de recomendaciones positivas

Comunidad

Alumni.
EAE Business School

+70.000
antiguos alumnos desde 1958.

+100
nacionalidades diferentes

Full time
25-34 Rango de edad
2/4 Años de experiencia laboral

46,7% Hombres
53,3% Mujeres



Executive
30-37 Rango de edad
>8 Años de experiencia laboral

59% Hombres
41% Mujeres



Global education
25-34 Rango de edad
10-12 Años de experiencia laboral

40,6% Hombres
59,4% Mujeres



El 46% de nuestros antiguos alumnos ocupa puestos de responsabilidad directiva.

Alumni EAE ofrece *cinco áreas de servicio* con el propósito de *satisfacer de forma integral* los *intereses académicos y profesionales* de los miembros de su comunidad:

1

Desarrollo Profesional

- Oportunidades de empleo
- Lidera-T 360°
- Executive Mentoring
- Assessment
- Webinars sobre Desarrollo de Talento
- Alumni Emprende

2

Formación

- Programas Enfocados
- Webconferences

3

Knowledge

- Informes de Investigación
- Papers académicos
- Biblioteca digital Harvard Deusto
- Revista 'Harvard Deusto Business Research'
- Blogs especializados

4

Networking

- Reunión Anual de Alumni
- Revista 'Talent Alumni Review'
- Newsletter 'Alumni News'

5

E-Club

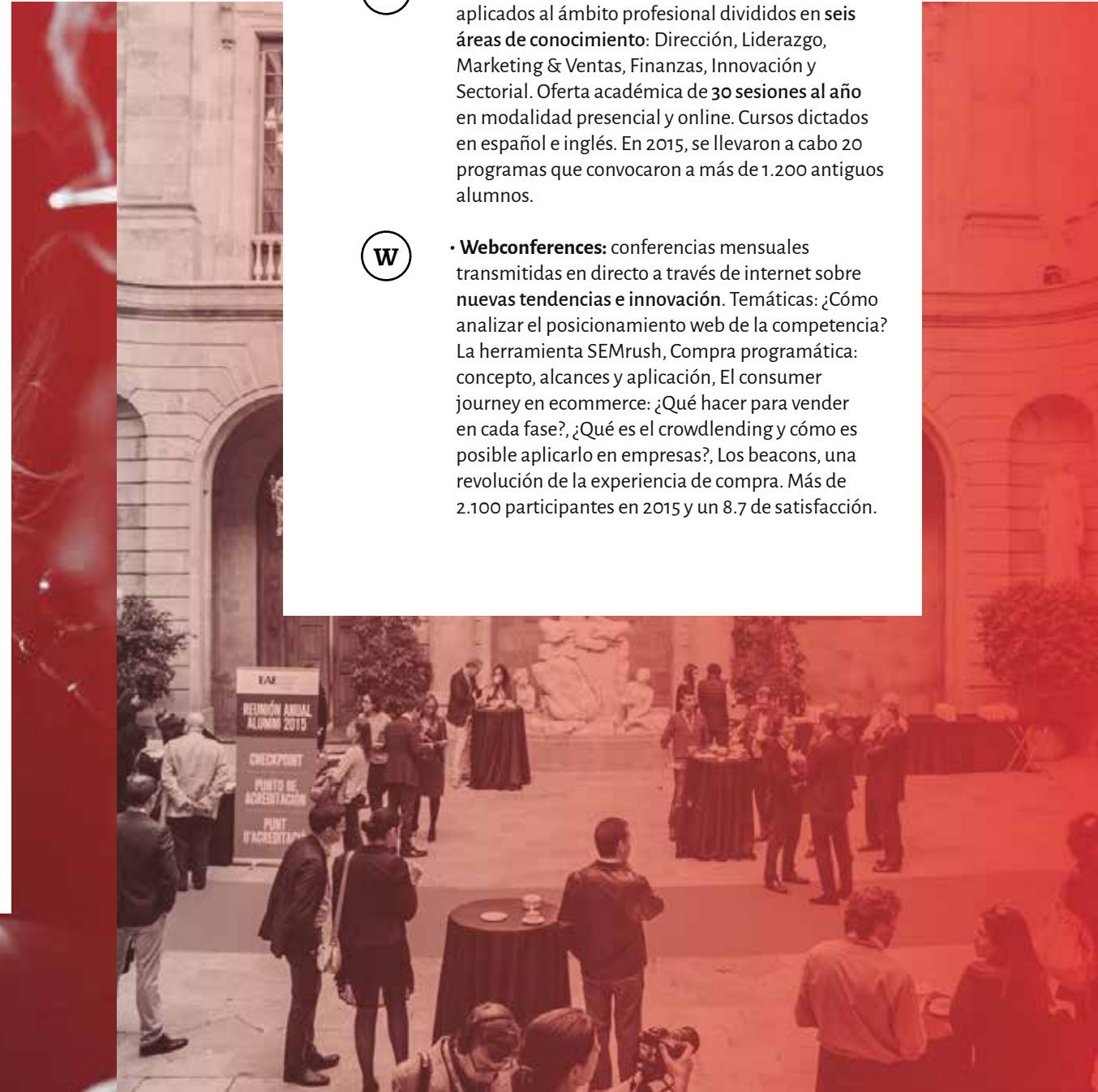
- Club de beneficios

Desarrollo Profesional

- O** • **Oportunidades de empleo:** bolsa de trabajo propia con más de 4.500 ofertas de empleo y prácticas al año.
- L** • **Lidera-T 360°:** programa de autoevaluación de competencias profesionales, compuesto de siete sesiones *online*, que incluye un servicio de tutorización personalizado. Tres convocatorias realizadas en 2015. Más de 600 participantes.
- L** • **Executive Mentoring:** taller de formación en procesos de mentoría dirigido a perfiles ejecutivos para que ejerzan como mentores ante otros miembros de la comunidad.
- A** • **Assessment:** entrevistas de asesoramiento profesional para nuevos retos de carrera, ofrecidas y coordinadas por el departamento de Carreras Profesionales de la Escuela.
- W** • **Webinars sobre Desarrollo de Talento:** mesas redondas con especialistas en gestión de talento y empleabilidad orientadas a potenciar la inserción laboral efectiva. Cinco sesiones online al año. Temáticas: Cómo superar una entrevista, La atracción de talento a través de las redes sociales, Headhunters: tendencias y oportunidades, Nuevos paradigmas de retribución salarial, Cómo proyectar una carrera internacional. Más de 2.600 participantes en 2015 y un 9 de satisfacción.
- A** • **Alumni Emprende:** laboratorio destinado a aquellos antiguos alumnos emprendedores interesados en lanzar su propio negocio. Comprende el Ciclo para Emprendedores, dos workshops intensivos enfocados en cómo crear una empresa sostenible, un aula jurídica a demanda que ofrecerá asesoramiento legal gratuito y un pitch day con inversores. En 2015, el Ciclo para Emprendedores fue, con 9,5 puntos, el servicio con mejor calificación de Alumni EAE y registró una media de 1.800 inscripciones.

Formación

- P** • **Programas Enfocados:** cursos de actualización aplicados al ámbito profesional divididos en seis áreas de conocimiento: Dirección, Liderazgo, Marketing & Ventas, Finanzas, Innovación y Sectorial. Oferta académica de 30 sesiones al año en modalidad presencial y online. Cursos dictados en español e inglés. En 2015, se llevaron a cabo 20 programas que convocaron a más de 1.200 antiguos alumnos.
- W** • **Webconferences:** conferencias mensuales transmitidas en directo a través de internet sobre nuevas tendencias e innovación. Temáticas: ¿Cómo analizar el posicionamiento web de la competencia? La herramienta SEMrush, Compra programática: concepto, alcances y aplicación, El consumer journey en ecommerce: ¿Qué hacer para vender en cada fase?, ¿Qué es el crowdlending y cómo es posible aplicarlo en empresas?, Los beacons, una revolución de la experiencia de compra. Más de 2.100 participantes en 2015 y un 8.7 de satisfacción.



Knowledge

I

• **Informes de Investigación:** estudios presentados mensualmente por el Strategic Research Center de EAE Business School.

P

• **Papers académicos** publicados por miembros del claustro docente de la Escuela.

B

• **Biblioteca digital Harvard Deusto:** fondo bibliográfico de libros y artículos de management en español.

R

• **Revista Harvard Deusto Business Research:** revista científica de publicación semestral con artículos que abordan todos los fenómenos relacionados con la gestión empresarial.

B

• **Blogs especializados** en retos directivos y supply chain management.

Networking

Alumni.
EAE Business School

• **Reunión Anual de Alumni:** foro de análisis, reflexión y debate sobre temas de actualidad relacionados con el contexto empresarial y las nuevas tendencias en materia de management, liderazgo e innovación. En 2015, más de 500 antiguos alumnos participaron del primer encuentro de Alumni EAE, que tuvo lugar en la Casa Llotja de Mar y abordó como temática “La innovación: el motor de liderazgo”.

• **Revista Talent Alumni Review:** publicación semestral de interés académico y profesional para la comunidad de actuales y antiguos alumnos. Cada edición ofrece seis secciones de producción propia con novedades sobre los antiguos alumnos, el claustro y la Escuela y tres que promueven la difusión del conocimiento mediante la publicación de artículos internacionales de investigación.

• **Newsletter mensual “Alumni News”** con las últimas novedades sobre la Asociación y la Escuela.

E-Club

• **Club de beneficios** con descuentos y promociones en **más de 1.600 productos y servicios de grandes marcas** en rubros como alimentación, hogar, ocio, salud, belleza, viajes y tecnología.

Date de alta en Alumni EAE y accede a

+4.500 ofertas

de empleo y prácticas al año

25 eventos online

sobre nuevas tendencias, empleabilidad y emprendeduría

30 programas

de formación continua

Material de investigación

de EAE Business School

Reunión Anual

de Alumni

Revista Talent

Alumni Review

+1600 descuentos

en productos y servicios de primer nivel

1

Durante el primer año de estudios,

*la cuota de Alumni está incluida en el importe de la matrícula
del programa que se esté cursando*

2

A partir del segundo año,

*es posible renovar la suscripción abonando 150€ anuales
para ser miembro*

Para darte de alta escríbenos a

alumni@eae.es

o ingresa a

www.eae.es/alumni/contacto.html

Alumni.

EAE Business School

BARCELONA

C/ Aragó, 55 - 08015

C/ Tarragona, 110 - 08015

MADRID

C/ Joaquín Costa, 41 - 28002