

**Máster Universitario en Gestión Internacional del Turismo,**  
**Especialidad en Gestión Internacional del Turismo de Eventos y Negocios**

		1º CUATRIMESTRE							2º CUATRIMESTRE																						
	DÍAS LECTIVOS	LU	M	X	J	V	S	LU	M	X	J	V	S	LU	M	X	J	V	S	LU	M	X	J	V	S	L	M	X	J	V	
1º CUATRIMESTRE	OCTUBRE	7	1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	26	27	29	30	31		
	NOVIEMBRE	18				1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13	14	15	16	17	19	20	21	22	23	24	26	27	28	29	30
	DICIEMBRE	12	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	24	25	26	27	28	29	31				
	ENERO	16																													
2º CUATRIMESTRE	FEBRERO	18				1	2	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16	18	19	20	21	22	23	25	26	27	28		
	MARZO	16				1	2	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16	18	19	20	21	22	23	25	26	27	28	29	
	ABRIL	9	1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	15	16	17	18	19	20	22	23	24	25	26	27	29	30			
	MAYO	8			1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23	24	25	27	28	29	30	31
	JUNIO		3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	24	25	26	27	28	29					

Revaluación
Festivo
Welcome Day
Trabajo Final de Máster
Inicio y fin lectivo
Periodo evaluación
Fin de programa
Día no lectivo
Día lectivo
Semana Santa y Navidad
Días de estudio/ Días susceptibles a la recuperación de sesiones
Viernes reservado para SoftSkills

Asignatura	Profesores
EMT Estructura del mercado turístico mundial	Josep Francesc Valls
IME Innovación y mentalidad emprendedora	Jordi Colobrans, Pablo Urani
CIT Gestión del capital intelectual y del talento en contextos	Sergio Rodríguez, Julio Herrera
FST Finanzas Internacionales para el sector turístico	Dorina Chicu, Marta Papasseit
MKT Marketing internacional y gestión de experiencias para	J.M. Capella, Xavier Arroyo, Raúl Ciprés,
POE Protocolo y empresa	Joaquim Vilanova, Jacqueline Ruiz
OE Organización de Eventos	Carlos Creuheras, Sara Gómez, Jacqueline
DEE Dirección Estratégica	Luis Seguí

Coordinación de Programas se reserva el derecho a modificar el calendario para el correcto funcionamiento del programa